**Техническое задание**

1. **ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ**
   1. **Полное и краткое наименование проводимых работ**

Полное наименование проводимых работ – разработка сайта для спортивной организации.

Краткое наименование системы – сайт для спортивной организации.

* 1. **Наименование организации - заказчика**

Заказчик – спортивная организация РГПУ им. А.И. Герцена.

* 1. **Список ответственных исполнителей**

Свистунова Марина Петровна - ответственная за управление программным проектом по разработке интерфейса для сервиса записи в спортивную секцию.

Сухачева Валерия Артемовна - ответственная за управление разработкой новостной ленты для одноименного раздела сайта для спортивной организации.

* 1. **Плановые сроки начала и окончания работ по созданию Мультимедийного ресурса**

Общий срок работ по созданию сайта спортивной организации составляет 30 календарных дней.

·     Разработка структуры проектируемого ресурса – 3 дня;

·     Подбор материала – 5 дней;

·     Создание полного статического прототипа функциональной части – 7 дней;

·      Наполнение – 5 день;

·      Тестирование – 3 дня;

·      Отладка выявленных ошибок – 5 дней;

·      Согласование - 2 дня

* 1. **Основные сведения об организации – заказчике**

Приоритетные направления деятельности:

·      обучение;

·      повышение квалификации;

·      разработка электронных обучающих систем и УМК.

//

1. **НАЗНАЧЕНИЕ И ЦЕЛИ СОЗДАНИЯ РЕСУРСА.**
   1. **Назначение сайта**

Основным назначением сайта является предоставление пользователю материала для ознакомления с актуальной информацией спортивной организации и возможности для самостоятельной записи на занятия спортивных секций.

* 1. **Цель создания сайта**

Целью создания сайта является подборка и подготовка материала для ознакомления пользователей с актуальной информацией спортивной организации и создание формы для записи на занятия спортивных секций.

* 1. **Целевая аудитория**

Студенты и преподаватели РГПУ им. А.И.Герцена.

* 1. **Основные задачи ресурса**

1. Информационная;

2. Записывающая.

1. **ТРЕБОВАНИЯ К САЙТУ**
   1. **Требование к оформлению сайта**

Стилистическое оформление сайта должно быть максимально удобным и понятным в использовании, а подключенные шрифты и мультимедийные элементы не должны нагружать систему графически, так как сайт имеет в первую очередь ознакомительную направленность.

Для данного сайта дизайн должен быть строгим - желательно использовать неброские, неяркие, пастельные цвета и тона. Приветствуются приемы акцентирования внимания в текстовых блоках и на заголовках.

Сайт должен быть адаптивным: подходить для экрана ПК и экрана мобильного телефона.

## 

* 1. **Требования к функциональным характеристикам**

Интерфейс должен обеспечивать возможность выполнения перечисленных ниже функций:

* + 1. Выполнение основного скрипта интерфейса сервиса:
       1. Заполнение текстовых полей требуемыми данными пользователя.
       2. Выбор необходимых пунктов в вопросах с одним варианта ответа.
       3. При выборе определенных ответов из выше предложенных вопросов следующие вопросы могут изменяться.
    2. Выполнение основного скрипта раздела новостей:
       1. Редактирование осуществляется администратором с помощью кнопки «Редактировать», располагающейся в блоке с записью.
       2. Удаление осуществляется администратором с помощью кнопки «Удалить», располагающейся в блоке с записью.
       3. Добавление записи осуществляется администратором с помощью кнопки «Добавить», располагающейся в одном блоке с окном ввода «новости».
       4. Пользователь может только просматривать записанные новости.

* 1. **Требования к контенту и наполнению ресурса**

Информация на сайте должна быть актуальной и одобренной Заказчиком. Первичная разработка и верстка контента (информационного содержимого) ресурса должна производиться силами Исполнителя при непосредственном участии Заказчика. Все необходимые Исполнителю текстовые и графические материалы, подготавливаются силами Исполнителя под руководством Заказчика.

* 1. **Требования к компоновке содержимого ресурса**

Компоновка страниц Ресурса должна обеспечивать автоматическое масштабирование страниц в зависимости от ширины рабочего поля браузера пользователя. Минимальный размер (ширина) рабочего поля браузера, при котором необходимо обеспечить полноценное отображение страниц (без полосы горизонтальной прокрутки), составляет 800 пикселов.

1. **СТРУКТУРА ИНТЕРФЕЙСА СТРАНИЦ САЙТА**
   1. **Главная страница:**
      1. Структура интерфейса главной страницы мобильной версии представляет:
         1. **Шапка** сайта:
            1. Логотип секции;
            2. Кнопка “Меню”, которая открывает выбор пунктов “Новости”, “Статус”, “Вход”/”Выход”;
         2. **Основная** часть сайта:
            1. Навигационные кнопки “Заполнить форму на регистрацию”, “Новости” и “Посмотреть состояние заявления” в зоне контента;
         3. **Футер** страницы - кнопки социальных сетей спортивной организации:
2. Инстаграмм;
3. Вконтакте;
4. Google;
   * 1. Структура интерфейса главной страницы десктопной версии представляет:
        1. Шапка сайта:
           1. Логотип секции;
           2. Название сайта “Йога в РГПУ им. А.И. Герцена”;
           3. Кнопка “Новости” осуществляет переход на страницу сайта с новостным разделом;
     2. Кнопка “Статус” осуществляет переход на страницу сайта с проверкой статуса заявления;
     3. Кнопка “Вход”/“Выход” осуществляет авторизацию/деавторизацию пользователя;
   1. **Основная** часть сайта:
      1. Навигационные кнопки “Заполнить форму на регистрацию”, “Новости” и “Посмотреть состояние заявления” в зоне контента;
   2. **Футер** страницы - кнопки социальных сетей спортивной организации, расположенные:
5. Инстаграмм;
6. Вконтакте;
7. Google;
   1. **Новостной раздел:**
      1. Структура интерфейса для ПК новостного раздела для администратора представляет:
         1. Шапка сайта:
            1. Логотип секции;
            2. Название сайта “Йога в РГПУ им. А.И. Герцена”;
            3. Кнопка “Выход” осуществляет деавторизацию пользователя;
            4. Название раздела сайта “Актуальные новости”
         2. Основная часть сайта:
            1. Блок для ввода контента с кнопкой “Опубликовать”
            2. Редактируемые блоки в зоне контента с кнопками “Редактировать” и “Удалить”;
      2. Структура интерфейса для мобильной версии новостного раздела для администратора представляет:
         1. Шапка сайта:
            1. Логотип секции;
            2. Название сайта “Йога в РГПУ им. А.И. Герцена”;
            3. Кнопка “Выход” осуществляет деавторизацию пользователя;
            4. Название раздела сайта “Актуальные новости”
         2. Основная часть сайта:
            1. Блок для ввода контента с кнопкой “Опубликовать”
            2. Редактируемые блоки в зоне контента с кнопками “Редактировать” и “Удалить”;
      3. Структура интерфейса для ПК новостного раздела для пользователя представляет:
         1. Шапка сайта:
            1. Логотип секции;
            2. Название сайта “Йога в РГПУ им. А.И. Герцена”;
            3. Кнопки “Вход” или “Выход” в шапке сайта, в зависимости от того, авторизовался ли пользователь или нет;
            4. Название раздела сайта “Актуальные новости”
         2. Основная часть сайта:
            1. Новостная лента в зоне контента;
         3. Футер страницы :
            1. Кнопки социальных сетей спортивной организации, расположенные в футере страницы.
      4. Структура интерфейса для мобильной версии новостного раздела для пользователя представляет:
         1. Шапка сайта:
            1. Логотип секции;
            2. Название сайта “Йога в РГПУ им. А.И. Герцена”;
            3. Кнопки “Вход” или “Выход” в шапке сайта, в зависимости от того, авторизовался ли пользователь или нет;
            4. Название раздела сайта “Актуальные новости”
         2. Основная часть сайта:
            1. Новостная лента в зоне контента;
         3. Футер страницы :
            1. Кнопки социальных сетей спортивной организации, расположенные в футере страницы.
   2. **Сервис для записи на занятия:**
      1. Структура интерфейса десктопной версии страницы сервиса для записи на занятия представляет:
         1. Шапка сайта:
            1. Логотип секции;
            2. Название сайта “Йога в РГПУ им. А.И. Герцена”;
            3. Кнопка “Новости” осуществляет переход на страницу сайта с новостным разделом;
            4. Кнопка “Статус” осуществляет переход на страницу сайта с проверкой статуса заявления;
            5. Кнопка “Вход”/“Выход” осуществляет авторизацию/деавторизацию пользователя;
         2. Основная часть сайта:
            1. Название страницы “Запись на занятия”;
            2. Инструкция для записи на занятия: “Для записи на занятия необходимо заполнить форму ниже.”;
            3. Форма:
8. Фамилия - поле ввода;
9. Имя - поле ввода;
10. Отчество - поле ввода;
11. Электронная форма - поле ввода;
12. Курс - выбор ответа с помощью радиокнопки;
13. Номер группы - поле ввода;
14. Возраст - выбор ответа с помощью радиокнопки;
15. Институт/Факультет - выбор ответа с помощью радиокнопки;
16. Направление - выбор ответа с помощью радиокнопки. Данный раздел является отдельным и зависит от выбора института/факультета;
    * + - 1. Кнопка “Записаться” отправляет заполненную форму;
        1. Футер страницы - кнопки социальных сетей спортивной организации, расположенные:
17. Инстаграмм;
18. Вконтакте;
19. Google;
    * 1. Структура интерфейса мобильной версии страницы сервиса для записи на занятия представляет:
         1. Шапка сайта:
            1. Логотип секции;
            2. Кнопка “Меню”, которая открывает выбор пунктов “Новости”, “Статус”, “Вход”/”Выход”;
         2. Основная часть сайта:
            1. Название сайта “Йога в РГПУ им. А.И. Герцена”;
            2. Название страницы “Запись на занятия”;
            3. Инструкция для записи на занятия: “Для записи на занятия необходимо заполнить форму ниже.”;
            4. Форма:
20. Фамилия - поле ввода;
21. Имя - поле ввода;
22. Отчество - поле ввода;
23. Электронная форма - поле ввода;
24. Курс - выбор ответа с помощью радиокнопки;
25. Номер группы - поле ввода;
26. Возраст - выбор ответа с помощью радиокнопки;
27. Институт/Факультет - выбор ответа с помощью радиокнопки;
28. Направление - выбор ответа с помощью радиокнопки. Данный раздел является отдельным и зависит от выбора института/факультета;
    * + - 1. Кнопка “Записаться” отправляет заполненную форму;
        1. Футер страницы - кнопки социальных сетей спортивной организации, расположенные:
29. Инстаграмм;
30. Вконтакте;
31. Google;
    * 1. Структура интерфейса десктопной версии страницы сервиса для проверки статуса записи на занятия представляет:
         1. Шапка сайта:
            1. Логотип секции;
            2. Название сайта “Йога в РГПУ им. А.И. Герцена”;
            3. Кнопка “Новости” осуществляет переход на страницу сайта с новостным разделом;
            4. Кнопка “Запись” осуществляет переход на страницу сайта с проверкой статуса заявления;
            5. Кнопка “Вход”/“Выход” осуществляет авторизацию/деавторизацию пользователя;
         2. Основная часть сайта:
            1. Название страницы “Статус заявления”;
            2. Инструкция для проверки статуса: “Для того, чтобы узнать статус Вашего заявления, необходимо заполнить форму ниже.”;
            3. Форма:
32. Фамилия - поле ввода;
33. Имя - поле ввода;
34. Отчество - поле ввода;
    * + - 1. Кнопка “Проверить” отправляет заполненную форму;
        1. Футер страницы - кнопки социальных сетей спортивной организации, расположенные:
35. Инстаграмм;
36. Вконтакте;
37. Google;
    * 1. Структура интерфейса мобильной версии страницы сервиса для проверки статуса записи на занятия представляет:
         1. Шапка сайта:
            1. Логотип секции;
            2. Кнопка “Меню”, которая открывает выбор пунктов “Новости”, “Статус”, “Вход”/”Выход”;
         2. Основная часть сайта:
            1. Название сайта “Йога в РГПУ им. А.И. Герцена”;
            2. Название страницы “Статус заявления”;
            3. Инструкция для проверки статуса: “Для того, чтобы узнать статус Вашего заявления, необходимо заполнить форму ниже.”;
            4. Форма:
38. Фамилия - поле ввода;
39. Имя - поле ввода;
40. Отчество - поле ввода;
    * + - 1. Кнопка “Проверить” отправляет заполненную форму;
        1. Футер страницы - кнопки социальных сетей спортивной организации, расположенные:
41. Инстаграмм;
42. Вконтакте;
43. Google;

1. **Стадии и этапы разработки** 
   1. **Стадии разработки сайта**
      1. разработка технического задания;
      2. рабочее проектирование;
      3. внедрение.
   2. Этапы разработки

На стадии разработки технического задания должен быть выполнен этап написания,

согласования и утверждения настоящего технического задания.

На стадии рабочего проектирования должны быть выполнены перечисленные ниже этапы

работ:

1. разработка программы;

2. разработка программной документации;

3. тестирование программы.

На стадии внедрения должен быть выполнен этап разработки подготовка и передача

программы.

6.3. Содержание работ по этапам

На этапе разработки технического задания должны быть выполнены перечисленные ниже

работы:

1. постановка задачи;

2. определение и уточнение требований к техническим средствам;

3. определение требований к программе;

4. определение стадий, этапов и сроков разработки программы и документации на неё;

5. согласование и утверждение технического задания.

На этапе разработки программы должна быть выполнена работа по программированию

(кодированию) и отладке программы.

На этапе разработки программной документации должна быть выполнена разработка

программных документов в соответствии с требованиями к составу документации.

На этапе тестирования программы должны быть выполнены перечисленные ниже виды работ:

1. разработка, согласование и утверждение и методики испытаний;

2. проведение приемо-сдаточных испытаний;

3. корректировка программы и программной документации по результатам испытаний.

На этапе подготовки и передачи программы должна быть выполнена работа по подготовке и

передаче программы и программной документации в эксплуатацию на объектах Заказчика.

7. Порядок контроля и приемки